

Załącznik nr 1

do umowy z dnia 26 lipca 2019 roku określającej warunki organizacyjno – finansowe oraz program działania MOK w Koluszkach.

PROGRAM DZIAŁANIA **MIEJSKIEGO OŚRODKA KULTURY W KOLUSZKACH** **LIPIEC 2019 – LIPIEC 2023**

Miejski Ośrodek Kultury w Koluszkach jest samorządową instytucją kultury. Został powołany Uchwałą Rady Miejskiej w 1997 roku w celu rozwoju i kształtowania potrzeb i aspiracji kulturowych, drogą poszerzonego i aktywnego uczestnictwa w kulturze mieszkańców miasta i gminy Koluszki oraz upowszechniania kultury lokalnej w kraju i za granicą. Ośrodek prowadzi – określoną Statutem i Ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej wszechstronną działalność w obszarze kultury. Prezentuje twórczość artystyczną, korzysta z dorobku twórców, aktywizuje mieszkańców miasta (szczególnie dzieci i młodzież), wychodzi naprzeciw ich potrzebom, jest kreatorem kulturowych zmian.

Koncepcja funkcjonowania i rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury w Koluszkach jest wynikiem doświadczenia nabytego podczas pracy w MOK w latach 2011 – 2019.

MISJA

Główną misją działalności Miejskiego Ośrodka Kultury w Koluszkach jest upowszechnianie i promocja kultury, kultywowanie tradycji lokalnych, regionalnych i narodowych. Prowadzenie wielokierunkowych działań zaspakajających potrzeby kulturalne mieszkańców na drodze powszechnego i aktywnego uczestnictwa w kulturze.

Działania Miejskiego Ośrodka Kultury w Koluszkach będą wynikały ze współpracy ze społecznością lokalną - biorąc pod uwagę jej zróżnicowanie, oraz organizacjami i instytucjami zarówno na szczeblu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym.

Miejski Ośrodek Kultury w Koluszkach jest pomostem pomiędzy środowiskiem lokalnym, a kulturą, historią i tradycją.

Misją Miejskiego Ośrodka Kultury w Koluszkach jest dążenie do najwyższego, profesjonalnego poziomu świadczonych usług zarówno w obszarze działalności kulturalnej jak i edukacyjnej oraz społecznej. Stan ten można osiągnąć poprzez:

- Promowanie szeroko pojętej kultury z naciskiem na tradycje narodowe, regionalne i lokalne.
- Promowanie miasta i gminy Koluszki, jej historii, zabytków oraz innych dóbr dziedzictwa narodowego.
- Promowanie działalności artystycznej.
- Zapewnienie bezpłatnego dostępu do różnego rodzaju wydarzeń artystycznych oraz z zakresu szeroko pojętej sztuki, w tym filmowej i teatralnej.
- Tworzenie przyjaznej atmosfery i spełnianie oczekiwań odbiorców sztuki i kultury.
- Stworzenie dogodnych warunków dla dzieci, młodzieży i osób starszych do angażowania się w przedsięwzięcia związane z amatorskim ruchem artystycznym.
- Dbanie o zachowanie tożsamości kulturowej, przynależności do społeczności lokalnej oraz patriotyzmu lokalnego.
- Promowanie zachowań proekologicznych.
- Upowszechnianie wiedzy o kulturze, w tym kulturze regionalnej.
- Tworzenie warunków dla rozwoju folkloru, a także rękodzieła ludowego i artystycznego.
- Rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych.
- Podnoszenie poziomu wiedzy na temat tradycji kultywowanych na terenie miasta i gminy Koluszki.
- Gromadzenie oraz inwentaryzacja regionalnych i lokalnych eksponatów historycznych.
- Dbanie o rozwój pracowników Miejskiego Ośrodka Kultury w Koluszkach oraz stworzenie możliwie najdogodniejszych warunków pracy dla nich.
- Współpraca z placówkami oświatowymi w zakresie edukacji kulturalnej dzieci i młodzieży.

WIZJA

Miejski Ośrodek Kultury w Koluszkach jest miejscem nowoczesnym, przyjaznym, otwartym na potrzeby społeczności lokalnej, w którym pracuje kompetentna i zaangażowana kadra podejmująca nowe wyzwania. Ośrodek, aby jak najlepiej wywiązywał się z roli instytucji publicznej, stale poszukuje nowych sposobów odpowiadania na zmieniające się potrzeby mieszkańców i otoczenia. MOK jest miejscem kulturalno – społecznej animacji oraz wielostronnej edukacji kulturalnej, zaangażowanym w życie lokalnej społeczności. Ośrodek współpracuje z wieloma podmiotami działającymi na rzecz kultury, realizuje bogatą ofertę programową dla dzieci, młodzieży i dorosłych.

MOK jest instytucją promującą historię, tradycję, środowisko lokalne i jego działania, miejscem chętnie odwiedzanym i wybieranym jako forma spędzania wolnego czasu. Jest miejscem kształtowania się społeczeństwa obywatelskiego, wzmacniając w ten sposób potencjał kulturalny, społeczny i ekonomiczny miasta.

Miejski Ośrodek Kultury w Koluszkach jest inicjatorem i organizatorem różnorodnych wydarzeń i działań kulturalnych, rozrywkowych i społecznych. Jest wzorowym centrum kulturalnym w regionie.

CELE OGÓLNE

1. Działalność w zakresie wychowania, edukacji i kultury.
2. Koordynowanie i organizowanie działalności społeczno – kulturalnej na terenie miasta i gminy Koluszki przy współpracy innych placówek kulturalno – wychowawczych organizacji społecznych i pozarządowych oraz placówek oświatowych.
3. Stworzenie ciekawej i różnorodnej oferty programowej otwartej na nowe inicjatywy i trendy kulturowe w oparciu o dotychczasowe doświadczenia i analizę potrzeb kulturalnych.
4. Organizowanie i wspieranie imprez artystycznych i rozrywkowych.
5. Prowadzenie zajęć i warsztatów artystycznych oraz kół zainteresowań.

6. Tworzenie, udostępnianie i dokumentowanie dóbr historycznych regionu i wartości kultury.
7. Organizowanie przedstawień, koncertów i projekcji filmowych.
8. Otoczenie opieką amatorskich zespołów artystycznych.
9. Prowadzenie działalności informacyjnej w zakresie działalności kulturalnej poprzez :
 - obecność w Internecie: strona internetowa, portale społecznościowe,
 - obecność w mediach lokalnych – tygodnik „Tydzień w Koluszkach”,
 - reklama w przestrzeni publicznej: plakaty, ogłoszenia, ulotki.
10. Podtrzymywanie tradycji, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej poprzez prowadzenie sali muzealnej.
11. Podejmowanie działań na rzecz sił i środków (ludzkich, rzeczowych, finansowych) gwarantujących prawidłowy rozwój życia społeczno-kulturalnego w środowisku, we współpracy z władzami samorządowymi Gminy Koluszki.

CELE SZCZEGÓŁOWE

Koncepcję programową Miejskiego Ośrodka Kultury w Koluszkach konstruują następujące cele strategiczne, które służyć będą podniesieniu jakości i efektywności działalności kulturalnej:

1. Podniesienie atrakcyjności oferty kulturalnej.
2. Rozwój instytucjonalny Miejskiego Ośrodka Kultury.
3. Rozwój zasobów ludzkich.
4. Racjonalizacja gospodarki finansowej.

CEL STRATEGICZNY 1.

PODNIESIENIE ATRAKCYJNOŚCI OFERTY KULTURALNEJ

W obrębie tego priorytetu wyznaczone zostają następujące cele operacyjne:

- ustabilizowanie i podniesienie jakości działań kulturalnych,
- podniesienie jakości wydarzeń rozrywkowych,
- uzupełnienie kalendarza imprez kulturalnych o nowe wydarzenia,

- rozwój działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej.

Cele wyznaczone w obrębie priorytetu *PODNIESIENIE ATRAKCYJNOŚCI OFERTY KULTURALNEJ OŚRODKA* realizowane będą poprzez:

1. Podniesienie atrakcyjności zajęć kulturalnych poprzez prowadzenie zajęć plastycznych, warsztatów z rękodzieła artystycznego, warsztatów twórczych z elementami ruchu scenicznego oraz warsztatów językowych - nauki języka angielskiego.
Wznowienie zajęć z nauki śpiewu i gry na instrumentach klawiszowych oraz stworzenie nowej grupy tanecznej z nauką tańca nowoczesnego i elementami tańca towarzyskiego (tańca latynoamerykańskiego).
Organizacja czasowych warsztatów tematycznych: teatralnych, filmowych, fotograficznych, malarstwa artystycznego.
2. Organizację wystaw dorobku artystycznego, kiermaszów prac plastycznych i rękodzielniczych wykonywanych przez uczestników zajęć i warsztatów organizowanych w Ośrodku.
3. Organizację występów prezentujących dorobek artystyczny grup muzyczno – tanecznych działających w Ośrodku.
4. Podejmowanie inicjatyw proekologicznych – organizowanie we współpracy z Łódzkim Domem Kultury warsztatów ekologicznych dla dzieci pn. „Kolorowa Lokomotywa”.
5. Wzbogacenie oferty repertuaru Kina Odeon 3D poprzez organizowanie tematycznych seansów filmowych dla szkół i przedszkoli, darmowych projekcji dla dzieci podczas ferii zimowych, wakacji i Dnia Dziecka oraz seansów okolicznościowych (z okazji świąt patriotycznych i kościelnych).
6. Upowszechnianie najciekawszych form i metod działalności społeczno-kulturalnej, prowadzenie własnych form pracy środowiskowej, wystaw i wycieczek.
7. Kontynuację przedsięwzięć, które na stałe wpisały się do kalendarza imprez organizowanych przez Miejski Ośrodek Kultury w Koluszkach:
 - cyklicznych imprez kulturalnych z udziałem wybitnych artystów i twórców, organizowanych w celu integracji społeczeństwa w formie

pikników, festynów, warsztatów czy przeglądów tj.: Dni Koluszek, Dzień Dziecka, Dożynki, Dzień Kobiet, Tydzień Kultury Chrześcijańskiej, Koluszkowski Przegląd Piosenki, Przegląd Artystycznego Ruchu Seniora, Kolędowanie, Gala Noworoczna,

- wypoczynku w formie półkolonii organizowanego dla dzieci i młodzieży z Gminy Koluszki odbywającego się podczas ferii zimowych i wakacji,
- uroczystości patriotycznych: Rocznica Uchwalenia Konstytucji 3 Maja, Rocznica Odzyskania Niepodległości 11 Listopada,
- innych imprez kulturalnych odbywających się w Miejskim Ośrodku Kultury oraz na terenie Miasta i Gminy Koluszki współorganizowanych przez Ośrodek.

8. Organizowanie wystaw malarstwa i fotografii oraz konkursów plastycznych dla dzieci z terenu Gminy Koluszki.

9. Upowszechnianie edukacji historycznej i patriotycznej młodzieży i dorosłych poprzez stworzenie bogatej oferty sali muzealnej zawierającej min.:

- organizację spotkań z ciekawymi ludźmi ze świata sztuki, kultury i nauki,
- organizację wystaw malarstwa, fotografii, rzeźby,
- prowadzenie lekcji muzealnych dla dzieci, młodzieży i dorosłych zawierających tematy związane z historią lokalną, edukacją krajoznawczą oraz patriotyczną,
- organizację płatnych jednodniowych wycieczek po regionie,
- organizację konferencji o tematyce historycznej,
- organizacja wydarzeń jednorazowych takich jak: plenery malarskie, gry miejskie, marsze krajoznawcze.

10. Gromadzenie, inwentaryzowanie i digitalizacja eksponatów historycznych związanych z historią naszego regionu, szerzenie idei wspólnego tworzenia Muzeum Koluszek oraz poszerzenie świadomości historycznej mieszkańców Gminy Koluszki.

11. Prowadzenie działalności wydawniczej tygodnika „Tydzień w Koluszkach”, którego celem jest informowanie społeczności lokalnej o bieżących wydarzeniach kulturalnych, realizowanych inwestycjach mających wpływ

na rozwój miasta i gminy Koluszki i poprawę życia mieszkańców oraz wspieranie lokalnych przedsiębiorców poprzez stworzenie możliwości informowania i reklamowania prowadzonej działalności.

12. Wspieranie rozwoju kultury folklorystycznej i integrowanie lokalnej twórczości artystycznych zespołów seniora poprzez uczestnictwo w życiu kulturalnym ośrodka, miasta i regionu.
13. Współpracę z placówkami oświatowymi, instytucjami, stowarzyszeniami i organizacjami działającymi na terenie gminy w zakresie edukacji kulturalnej.
14. Współpracę z innymi instytucjami kultury, podmiotami prowadzącymi działalność kulturalną, stowarzyszeniami twórców i artystów.

CEL STRATEGICZNY 2.

ROZWÓJ INSTYTUCJONALNY MIEJSKIEGO OŚRODKA KULTURY

W obrębie tego priorytetu wyznaczone zostaną następujące cele operacyjne:

- podniesienie sprawności organizacyjnej MOK,
- udoskonalenie działalności promocyjno – marketingowej,
- poprawa jakości bazy lokalowej i wyposażenia techniczno – sprzętowego.

Podniesienie sprawności organizacyjnej MOK przebiegać będzie poprzez następujące zadania:

1. Dostosowanie struktury organizacyjnej do rozwoju instytucji.
2. Wprowadzenie standardów funkcjonowania instytucji.
3. Określenie standardów współdziałania między poszczególnymi stanowiskami pracy.
4. Wprowadzenie standardów i procedur współpracy ze środowiskiem zewnętrznym w tym współorganizatorami imprez kulturalnych (organizacjami pozarządowymi, jednostkami samorządu, przedsiębiorcami, osobami prywatnymi).
5. Tworzenie baz danych służących usprawnieniu realizacji imprez.

Udoskonalenie działalności promocyjno – marketingowej polegało będzie na wypracowaniu standardów współpracy przede wszystkim z mediami regionalnymi, co przyczyni się do wzrostu liczby odbiorców i uczestników kultury.

Różnorodność oferty kulturalnej niesie ze sobą konieczność zastosowania narzędzi promocyjnych, gwarantujących skuteczne oddziaływanie na różne grupy odbiorców.

Miejski Ośrodek Kultury jest wiodącą, choć nie jedyną instytucją promującą kulturę w Koluszkach, dlatego ważne jest nawiązanie efektywnej współpracy z mediami regionalnymi.

Działania wizerunkowe będą nastawione na budowanie efektywnych relacji z innymi jednostkami kulturalnymi i społecznością lokalną. Ważnymi partnerami działań powinny stać się nieformalne grupy artystyczne działające w naszym regionie.

Poprawa jakości bazy lokalowej i wyposażenia techniczno – sprzętowego polegać ma na (w miarę możliwości finansowych) doposażeniu w sprzęt niezbędny do realizacji imprez plenerowych umożliwiający samodzielną i jakościowo wydajną obsługę imprez własnych i zleconych oraz dokonywaniu bieżącego serwisowania sprzętu, którym dysponuje MOK.

CEL STRATEGICZNY 3.

ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH

W obrębie tego priorytetu wyznaczone zostaną następujące cele operacyjne:

- otwieranie Ośrodka na rozwój i nowe inicjatywy poprzez prowadzenie działalności edukacyjnej dla pracowników,
- wprowadzenie czytelnego systemu motywacyjnego oraz obiektywnego systemu oceny pracowniczej,
- wzrost stopnia integracji pracowników.

Sposobem osiągnięcia celu będzie podnoszenie kwalifikacji pracowników, poprzez udział w szkoleniach. Dzięki celowi *ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH* Miejski Ośrodek Kultury może posiadać kadrę otwartą na rozwój i nowe inicjatywy.

Niezbędny jest przegląd istniejących systemów motywacyjnych, a następnie wdrożenie obiektywnego, sprawiedliwego, jednolitego i przejrzystego systemu oceny pracowniczej.

CEL STRATEGICZNY 4.

RACJONALIZACJA GOSPODARKI FINANSOWEJ

Cel ten osiągnięty zostanie poprzez następujące sposoby:

- trzymanie dyscypliny budżetowej - planowanie budżetowe (spójne i perspektywiczne konstruowanie budżetu, realne plany i kosztorysy imprez). Planowanie budżetowe musi być oparte o planowanie wydatków i kontrolę realizacji budżetu poprzez precyzyjne ustalania poziomu kosztów organizacji wydarzeń kulturalnych oraz wydatków na bieżące potrzeby instytucji,
- wzrost samofinansowania poprzez dążenie do wypracowania większych dochodów własnych poprzez realizację zadań statutowych MOK,
- pozyskiwanie funduszy na realizację projektów kulturalnych,
- racjonalizacja gospodarki finansowej,
- pozyskiwanie dodatkowych środków na organizację wydarzeń kulturalnych poprzez realizowanie usług promocyjnych lokalnych przedsiębiorców.

Przemysław Chlebicka

Dyrektor

BURMISTRZ

W. Chalut

mgr Waldemar Chalut
Organizator